

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АПК

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент в АПК
Квалификация выпускника Бакалавр

Мичуринск 2024

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) является:

- изучение практики стратегического управления как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у будущих менеджеров нового стратегического мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

- усвоение роли и значения стратегического управления для эффективного развития коммерческих и некоммерческих организаций в условиях возрастающей нестабильности и неопределенности социально - экономических процессов.

- сформировать у слушателей теоретические знания и навыки в области стратегического менеджмента.

-освоить основные понятия, концепции и модели стратегического планирования и управления;

-ознакомиться с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой;

-изучить методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией;

-ознакомиться с инструментарием стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент в АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), вариативная часть (Б1.В.16).

Изучение дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент в АПК» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин, как: «Стратегия предприятия», «Управление операциями», «Организация предпринимательской деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент в АПК» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Управление АПК», «Планирование на предприятии АПК», «Организационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общепрофессиональных компетенций

ПК-3-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-3				
ЗНАТЬ: методы	Фрагментарны	Общие, но не	Сформированные,	Сформированные

и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	е знания методов и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	структурированные знания основных методов и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	но содержащие отдельные пробелы знаний основных методов и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	систематические знания основных методов и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.
УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	Частично освоенное умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества;	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	Сформированное умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.

	проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	анализ конкурентной сферы отрасли.		
ВЛАДЕТЬ: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Фрагментарное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Успешное и систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5				
ЗНАТЬ: отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Фрагментарные знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Общие, но не структурированные знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Сформированные систематические знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана
УМЕТЬ: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Частично освоенное умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Сформированное умение анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ВЛАДЕТЬ: моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью	Фрагментарное владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями	В целом успешное, но не систематическое владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью	Успешное и систематическое владение моделью процесса взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью

подготовки сбалансированных управленческих решений	компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ми стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	подготовки сбалансированных управленческих решений	подготовки сбалансированных управленческих решений
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- концепции и сущность стратегического управления
- методы стратегического управления; назначение, сущность и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента;
- методы анализа внешней и внутренней среды организации, принципы и методы разработки стратегии;
- стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегический маркетинг;
- ситуационный анализ;
- стратегию внешнеэкономической деятельности;
- стратегию и организационную структуру; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.

Уметь:

- использовать аналитические методы оценки положения организации,
- составлять дерево целей, формировать миссию, философию видения и стратегические цели, техническую политику и стратегии предприятия;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- применять стратегический анализ дальнего и ближнего окружения организации, выявление возможностей и угроз для ее развития.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки, хранения, использования управленческой информации;
- методами диагностики.
- методами анализа внешней и внутренней среды;
- методами анализа конкурентов;
- методами стратегического планирования и перспективного развития организации.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы дисциплины	компетенции		общее количество компетенций
	ПК-3	ПК-5	
1. Концепции и сущность стратегического управления	+	+	2
2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа	+	+	2
3. Процесс целеполагания как этап	+	+	2

стратегического менеджмента			
4. Типы стратегий бизнеса	+	+	2
5. Разработка стратегии	+	+	2
6. Реализация стратегии	+	+	2

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы и 180 ак. часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество акад. часов	
	Очная форма обучения (7 семестр)	Заочная форма обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	66	16
Аудиторные занятия:	66	16
лекции	22	6
практические занятия	44	10
Самостоятельная работа:	78	155
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	25	50
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	30	50
выполнение индивидуальных заданий	12	45
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	11	10
контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
	Раздел 1. Концепции и сущность стратегического управления	3	1	ПК-3; ПК-5
	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента	1		ПК-3; ПК-5
	Система стратегического менеджмента	1		ПК-3; ПК-5
	Школы стратегического менеджмента	1		ПК-3; ПК-5
	Раздел 2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа	3	1	ПК-3; ПК-5

	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды	1		ПК-3; ПК-5
	Стратегический анализ отрасли.	1		ПК-3; ПК-5
	SWOT-анализ. Портфельный анализ.	1		ПК-3; ПК-5
	Раздел 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	4	1	ПК-3; ПК-5
	Видение, философия и миссия организации.	1		ПК-3; ПК-5
	Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность.	1		ПК-3; ПК-5
	Проектирование целей организации	1		ПК-3; ПК-5
	Организационная культура	1		ПК-3; ПК-5
	Раздел 4. Типы стратегий бизнеса	6	1	ПК-3; ПК-5
	Базовые (эталонные) стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Конкурентные стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Функциональные стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Продуктовые стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Корпоративные стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации	1		ПК-3; ПК-5
	Раздел 5. Разработка стратегии	3	1	ПК-3; ПК-5
	Процесс разработки стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Процесс стратегического планирования	1		ПК-3; ПК-5
	Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования.	1		ПК-3; ПК-5
	Выбор стратегических альтернатив	-		ПК-3; ПК-5
	Раздел 6. Реализация стратегии	3	1	ПК-3; ПК-5
	Организация реализации стратегии	1		ПК-3; ПК-5
	Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры).	1		ПК-3; ПК-5
	Разработка стратегических бюджетов	1		ПК-3; ПК-5
	Оценка и контролинг в системе стратегического управления организацией	-		ПК-3; ПК-5
	ИТОГО	22	6	*

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
	Раздел 1. Концепции и сущность стратегического управления	6	1	ПК-3; ПК-5
	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента	2		ПК-3; ПК-5
	Система стратегического менеджмента	2		ПК-3; ПК-5

Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики	2		ПК-3; ПК-5
Раздел 2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа	6	1	ПК-3; ПК-5
Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды	2		ПК-3; ПК-5
Стратегический анализ отрасли.	2		ПК-3; ПК-5
Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.	2		ПК-3; ПК-5
Раздел 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	8	1	ПК-3; ПК-5
Видение, философия и миссия организации.	2		ПК-3; ПК-5
Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность.	2		ПК-3; ПК-5
Проектирование целей организации	2		ПК-3; ПК-5
Организационная культура	2		ПК-3; ПК-5
Раздел 4. Типы стратегий бизнеса	12	3	ПК-3; ПК-5
Базовые (эталонные) стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Конкурентные стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Функциональные стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Продуктовые стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Корпоративные стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Раздел 5. Разработка стратегии	8	2	ПК-3; ПК-5
Процесс разработки стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Процесс стратегического планирования	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования.	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Выбор стратегических альтернатив	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Раздел 6. Реализация стратегии	8	2	ПК-3; ПК-5
Организация реализации стратегии	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры).	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Разработка стратегических бюджетов	2	0,5	ПК-3; ПК-5
Оценка и контролинг в системе стратегического управления организацией	2	0,5	ПК-3; ПК-5
ИТОГО	44	10	*

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.5. Самостоятельная работа

Раздел дисциплины	Вид СР	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Раздел 1. Концепции и сущность стратегического управления	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	7
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	7
	Выполнение индивидуальных заданий	3	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	6
Раздел 2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	7
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	7
	Выполнение индивидуальных заданий	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	7
Раздел 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	5
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	6
Раздел 4. Типы стратегий бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	7
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	7
	Выполнение индивидуальных заданий	5	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5	7
Раздел 5. Разработка стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	8
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	7
Раздел 6. Реализация стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	5

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	5
Контроль		36	9
Итого		78	155

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Попова, В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления. Мичуринск-2016.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Целью контрольной работы по дисциплине является рассмотрение теоретических аспектов стратегического менеджмента и практическое применение освоенного материала.

Выполненные задания располагаются по представленному порядку. Список используемой литературы приводится в конце работы.

На титульном листе располагается следующая информация: название дисциплины, Ф.И.О. обучающегося, курс, группа, номер зачётной книжки, номер выбранного варианта и номера выполненных заданий.

Выполненная контрольная работа подписывается обучающимся и сдается на проверку преподавателю на кафедру «Управления и делового администрирования» в установленные сроки, как правило, за 10 дней до начала сессии. Проверка контрольной работы преподавателем осуществляется в течение недели после ее сдачи. Контрольная работа должна быть зачтена к началу экзаменационной сессии.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концепции и сущность стратегического управления

Тема 1.1. Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента

Понятие стратегического менеджмента. Эволюция развития. Школы стратегического менеджмента. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления. Сущность и принципы стратегического менеджмента. Этапы развития. Понятие стратегической единицы бизнеса. Уровни стратегического управления.

Основные элементы и этапы стратегического управления

Сущность стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Конечный продукт стратегического менеджмента. Стратегическое и традиционное (оперативное) управление. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.

Тема 1.2 Система стратегического менеджмента

Формирование концепции стратегического менеджмента. Основные научные подходы к стратегическому менеджменту. Системный и ситуационный подход. Комплексный подход.

Раздел 2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа

Тема 2.1 Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро - и мезосреды

Анализ внешней среды: отраслевой и конкурентный анализ. Методы анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели развития отрасли: реальный и потенциальный размер отрасли; перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла; структура и масштабы конкуренции. Конкурентный анализ. Формы и интенсивность конкуренции. Стратегические группы конкурентов. Стратегия и

организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления

Тема 2.2. Стратегический анализ отрасли.

Методы и инструменты анализа. Элементы анализа отраслевой и конкурентной среды. Оценка стратегических условий деятельности (условий внешней среды). Понятие потенциала фирмы. Зависимость потенциала от внутренней среды. Анализ капитала фирмы. Стратегический финансовый анализ. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов. Стратегический инвестиционный анализ. Анализ прибыльности

Методы анализа внешней и внутренней среды организации, принципы и методы разработки стратегии;

Тема 2.3. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Внутренняя и внешняя среда фирмы. PEST-анализ, политико-правые факторы, экономические факторы, социокультурные факторы, технологические факторы. Критерии оценки деятельности фирмы. SWOT – анализ. SWOT – матрица, матрица позиционирования возможностей, матрица позиционирования угроз. Стратегии использования вариантов матрицы SWOT-анализа. SPACE –анализ. сстратегический анализ, разработка и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Раздел 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента

Тема 3.1 Видение, философия и миссия организации.

Цели развития стратегического видения. Необходимость формулирования миссии. Три составных части миссии. Примеры миссии. Определение бизнеса. Миссия фирмы. Имидж организации. Цели организации. Метод управления по целям.

Тема 3.2 Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность.

Инструмент анализа потенциальных источников и выявления эффектов синергизма. Ценностная цепь включает в свой состав все виды деятельности организации (звенья цепи), направленные на создание ценности для потребителя. Разработка, производство, маркетинг, сбыт и поддержка своих продуктов. Эти виды деятельности группируются на:

- основные виды деятельности (входная логистика — обеспечение производственных операций всем необходимым; производственные операции — выпуск готовых продуктов; выходная логистика — обращение с готовыми продуктами; маркетинг, включая сбыт, и услуги)
- поддерживающие виды деятельности (инфраструктура организации — обеспечение эффективного управления, финансы, управление людскими ресурсами, технологические разработки, закупки, предполагающие приобретение всего необходимого для ведения основной деятельности).

Тема 3.3. Проектирование целей организации

Смысл и назначение целеполагания в управлении организациями. Роль целеполагания в процессе планирования. Общие цели. Долгосрочные и краткосрочные цели. Общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Ключевые принципы постановки и использования целей. Методы постановки целей. Постановка стратегических целей. Роль стратегических целей. Критерии в постановке целей. Примеры стратегических целей. Дерево целей. Стратегическое видение. Определение миссии и

стратегических целей организации. Развитие стратегического мышления при постановке целей. Дерево целей. Установка целей по всем уровням организационной иерархии.

Тема 3.4 Организационная культура

Имидж организации. Цели организации. Метод управления по целям. Организационная культура как объект стратегических изменений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Корпоративная культура.

Раздел 4. Типы стратегий бизнеса

Тема 4.1 Базовые (эталонные) стратегии

Типовые стратегии бизнеса. Стратегия концентрированного роста. Стратегия дифференцированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегии сокращения.

Тема 4.2 Конкурентные стратегии

Конкурентные стратегии по Портеру. Матрица конкуренции по Портеру. Конкурентная среда, конкурентные угрозы по модели Портера. Конкурентные стратегии по Портеру: стратегии дифференциации, стратегии руководство стоимостями, стратегии фокусирования.

Классические наступательные стратегии. Стратегии стабилизации. Оборонительные стратегии. Стратегии следующие из взаимоотношений с лидером рынка: дилеры рынка; последователи лидера; компании избегающие конкуренции. Разновидности конкурентных стратегий: активное реагирование; расширение рынка; сохранения, упреждения; фронтальная; фланговая; окружения; следования за лидером; рыночной ниши; обхода конкурентов; реагирования.

Тема 4.3 Функциональные стратегии

Стратегии и управление производством. Интеграция стратегий маркетинга и производства. История стратегических концепций управления производством.

Стратегия управления финансами. Задачи финансовой стратегии. Анализ рисков. Прогнозирование денежных потоков. Увязка бюджетов со стратегией. Финансовая политика.оборотный капитал.

Стратегия управления персоналом. Стратегическое планирование человеческих ресурсов с ориентацией на результат. Стратегия персонала и бизнес-план. Управление персоналом в условиях централизации и децентрализации. Стратегия управления человеческими ресурсами и особенности бизнеса. Административное планирование. Стратегия персонала и управление развитием менеджмента организации.

Тема 4.4 Продуктовые стратегии

Продуктовые стратегии представляют собой варианты долгосрочных решений, связанных с ассортиментом, объемами производства и последующей реализацией продукта (товаров, услуг). Продуктовые стратегии призваны обеспечить соответствие качества продукта (услуги) ожиданиям целевой аудитории потребителей, и тесно связаны с жизненным циклом товара. Таким образом, продуктовые стратегии — это наборы правил, которыми при принятии решений в отношении видов продукции, предлагаемых рынку, в отношении выбора целевой аудитории и способов сбыта компании руководствуются.

Продуктовые стратегии согласно классификации Ф. Котлера можно разделить на стратегии, которые называются «бросающий вызов», «лидер рынка», «нишер» и «следующий за лидером».

Продуктовые стратегии по М. Портеру делятся на стратегию лидерства за счет экономии на издержках, стратегию дифференциации, стратегию сфокусированных издержек и стратегию сфокусированной дифференциации.

И. Ансофф предложил делить продуктовые стратегии на стратегию проникновения на рынок, стратегию дифференциации и стратегию разработки новых товаров.

Тема 4.5. Корпоративные стратегии

Корпоративная (портфельная) стратегия – это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. Она показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг. Стратегические решения этого уровня наиболее сложны, так как касаются предприятия в целом. Вопросы слияния, приобретения или выходе из того или иного бизнеса.

Одной из целей корпоративной стратегии является выбор хозяйственных подразделений фирмы, в которые следует направлять инвестиции.

Корпоративная стратегия включает:

- распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;
- решения о диверсификации производства с целью снижения хозяйственного риска и получения эффекта синергии;
- изменение структуры корпорации;
- решения о слиянии, приобретении, вхождении в ФПГ или другие интеграционные структуры;
- единую стратегическую ориентацию подразделений.

На уровне хозяйственного подразделения разрабатывается деловая стратегия (бизнес-стратегия) – стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения.

Тема 4.6. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации

Выбор сферы бизнеса. Стадия жизненного цикла продукта. Развитие. Рост. Зрелость. Снижение. Сила бизнеса.

Раздел 5. Разработка стратегии

Тема 5.1 Процесс разработки стратегии

Концепция стратегии. Пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней. Факторы, определяющие стратегию организации. Преимущества «стратегического подхода» к управлению. Пять задач стратегического управления. Технология процесса стратегического управления. Детальная схема этапов (элементов) процесса стратегического управления.

Тема 5.2. Процесс стратегического планирования

Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического и его этапы. Стратегический план и его структура.

Понятие и основные этапы стратегического планирования. Текущее, перспективное и стратегическое планирование. Понятие миссии.

Функции и назначение стратегического планирования Классификация планирования Критерии оценки эффективности планирования Предмет стратегического планирования, этапы стратегического планирования. Назначение стратегического плана.

Тема 5.3 Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования

Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математические). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана.

Тема 5.4 Выбор стратегических альтернатив

Понятия и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.

Формулирование и анализ стратегических альтернатив. Факторы, воздействующие на выбор стратегической альтернативы.

Раздел 6. Реализация стратегии

Тема 6.1. Организация реализации стратегии

Организационная стратегия. Выработка оптимального баланса в системе «стратегия - структура - процесс принятия решений». Управление процессом реализации стратегии предприятия. Взаимосвязь (преемственность) этапов формирования стратегии с этапом ее реализации. Интеграция разработанной стратегии с соответствующими структурными звеньями и направлениями деятельности. Зависимость успеха реализации стратегии от активности ее поддержки руководством предприятия. Наличие информации, адекватной проблемам, решаемым при достижении стратегических приоритетов. Информационно-функциональная модель управления процессом реализации стратегий развития предприятия. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений.

Тема 6.2 Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры).

Принципы построения организационных структур управления. Стратегические альтернативы развития организации. Критерии выбора альтернативных решений. Выбор стратегии. Определение основных стратегических хозяйственных подразделений. Формирование механизма управления с учётом специфики элементов организационной структуры и её внешней среды

Тема 6.3. Разработка стратегических бюджетов

Применение одновременно двух или даже трех бюджетов, различающихся по своим срокам и целям.

Основой составления сводных бюджетов является стратегический план, определяющий основные приоритеты и цели развития. На его основе разрабатываются три сводных бюджета: один краткосрочный и два долгосрочных (индикативный (скользящий) и бюджет развития). Бюджеты различаются по срокам, функциям, степени обязательности исполнения, возможности корректировки.

Тема 6.4. Оценка и контролинг в системе стратегического управления организацией

Система управления достижением целей и неотъемлемая часть управления предприятием. Современный менеджмент разделяет предприятие на две группы: оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные, перспективные). Поэтому контролинг позволяет осуществлять постоянный контроль за достижением как стратегических, так и оперативных целей деятельности предприятия. Следовательно, контролинг как система включает в себя два основных аспекта: стратегический и оперативный.

5. Образовательные технологии дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент в АПК» используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квази-профессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Использование информационных технологий предполагает:

- умение пользоваться образовательными электронными ресурсами вуза;
- умение пользоваться электронной и голосовой почтой;
- умение пользоваться электронной библиотекой;
- умение пользоваться интернет-ресурсами.

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	Электронные материалы, использование мультимедийных средств, раздаточный материал
Практические занятия	Деловые и ролевые игры, тестирование, кейсы, выполнение индивидуальных и групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады
Самостоятельные работы	Защита и презентация результатов самостоятельного исследования на занятиях

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на решения разно уровневых задач – рефераты и разно-уровневые задачи; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и практико-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в АПК».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1. Концепции и сущность стратегического управления	ПК-3; ПК-5	Тестовые задания	16
			Темы рефератов	5
			Разно уровневые задачи	2
			Практико-ориентированные задания	7
			Вопросы для экзамена	7
2	Раздел 2. Методологические основы стратегического и портфельного анализа	ПК-3 ПК-5	Тестовые задания	17
			Темы рефератов	9
			Разно уровневые задачи	3
			Вопросы для экзамена	7

3	Раздел 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	ПК-3 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Разно уровневые задачи Вопросы для экзамена	16 3 4 6
4	Раздел 4. Типы стратегий бизнеса	ПК-3 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Разно уровневые задачи Практико-ориентированные задания Вопросы для экзамена	17 13 4 7 7
5	Раздел 5. Разработка стратегии	ПК-3; ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Разно уровневые задачи Практико-ориентированные задания Вопросы для экзамена	17 10 2 7 7
6	Раздел 6. Реализация стратегии	ПК-3 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Разно уровневые задачи Практико-ориентированные задания Вопросы для экзамена	17 6 2 6 6

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Стратегические проблемы развития производства (ПК-3; ПК-5).
2. Этапы развития корпоративного планирования. Сравнительная характеристика систем управления (ПК-3; ПК-5).
3. Сущность стратегического менеджмента. Примеры стратегий. Ограничения стратегического управления (ПК-3; ПК-5).
4. Организационное развитие предприятия. Типы организационных структур в стратегическом управлении (ПК-3; ПК-5).
5. Типы стратегий. Сравнительная характеристика стратегических решений (ПК-3; ПК-5).
6. Стратегические факторы внешней среды. Основные элементы внешней среды. PEST-анализ (ПК-3; ПК-5).
7. Заинтересованные группы внешней среды. Критерии оценки деятельности предприятий со стороны заинтересованных групп. Резюме анализа внешних стратегических факторов (ПК-3; ПК-5).
8. Методы реагирования на изменения внешней среды (ПК-3; ПК-5).
9. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Опытная кривая отрасли. Ключевые факторы успеха (ПК-3; ПК-5).
10. Стратегические группы конкурентов. Позиционные карты стратегических групп (ПК-3; ПК-5).
11. Анализ потребителей. Основные направления анализ потребителей. Стратегический маркетинг (ПК-3; ПК-5).
12. Анализ внутренней среды предприятия. Цели, принципы и методы управленческого анализа (ПК-3; ПК-5).
13. СВОТ - анализ как основа формирования стратегии (ПК-3; ПК-5).
14. Проведение управленческого анализа, возможные подходы. Цепочка ценностей Портера (ПК-3; ПК-5).
15. Портфельный анализ, цели и этапы. Недостатки портфельного анализа (ПК-3; ПК-5).

16. Разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3; ПК-5).
17. Модифицированная матрица БКГ (ПК-3; ПК-5).
18. Миссия и стратегические цели предприятия. Основные этапы стратегического менеджмента (ПК-3; ПК-5).
19. Стратегическая единица бизнеса. Портфель бизнеса (ПК-3; ПК-5).
20. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-3; ПК-5).
21. Деловые стратегии предприятия как основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятия. Определение конкурентных преимуществ. Защита конкурентных преимуществ (ПК-3; ПК-5).
22. Стратегия низких издержек. Необходимые рыночные условия и риски (ПК-3; ПК-5).
23. Стратегия дифференциации продукции. Необходимые рыночные условия и риски. Направления дифференциации (ПК-3; ПК-5).
24. Стратегия фокусирования. Необходимые рыночные условия и риски (ПК-3; ПК-5).
25. Стратегии первопроходца и синергизма. Необходимые рыночные условия и риски (ПК-3; ПК-5).
26. Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и несвязанная диверсификация (ПК-3; ПК-5).
27. Прямая и обратная интеграция. Сравнения интеграции и несвязанной диверсификации. Основные формы объединения предприятий (ПК-3; ПК-5).
28. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная структура управления корпорациями. Её проектирование (ПК-3; ПК-5).
29. Выгоды и издержки диверсификации. Проблема избыточной диверсификации (ПК-3; ПК-5).
30. Стратегии инновационных предприятий (ПК-3; ПК-5).
31. Стратегии предприятий зрелых отраслей (ПК-3; ПК-5).
32. Стратегии в отраслях, переживающих спад (ПК-3; ПК-5).
33. Глобальные стратегии. Условия и риски (ПК-3; ПК-5).
34. Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора альтернативных решений (ПК-3; ПК-5).
35. Структура и системы управления предприятием как условие реализации стратегии (ПК-3; ПК-5).
36. Корпоративная культура и персонал предприятия как условие реализации стратегии (ПК-3; ПК-5).
37. Обобщения внутренних стратегических факторов предприятия и его возможностей в реализации стратегии. Планирование реализации стратегии (ПК-3; ПК-5).
38. Моделирование динамики развития организации. Метод динамического норматива (ПК-3; ПК-5).
39. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Виды международных стратегий. Многоканальные и глобальные стратегии (ПК-3; ПК-5).
40. Стратегия и техническая политика предприятия (ПК-3; ПК-5).

6. 3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний по дисциплине определяется на основании

перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»</p>	<p>знает- методы анализа внешней и внутренней среды организации, принципы и методы разработки стратегии; стратегию и организационную структуру; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления;</p> <p>умеет - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- применять стратегический анализ дальнего и ближнего окружения организации, выявление возможностей и угроз для ее развития;</p> <p>свободно владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (разноуровневые задачи) (7-10 баллов); вопросы к экзамену (22-30 баллов); практико-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>Знание основ анализа внешней и внутренней среды организации, принципы и методы разработки стратегии; стратегию и организационную структуру; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления;</p> <p>умеет -частично анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>владеет -поверхностно навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (разноуровневые задачи) (5-6 баллов); вопросы к зачету, экзамену (16-21 балл); практико-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<p>поверхностное знание сущности стратегического менеджмента; – умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; -поверхностное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (разно уровневые задачи) (3-4 балла); вопросы к зачету, экзамену (10-15 баллов); практико-ориентированное задание (8 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»</p>	<p>не знает методы анализа внешней и внутренней среды организации, принципы и методы разработки стратегии; не умеет - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять стратегический анализ дальнего и ближнего окружения организации, выявление возможностей и угроз для ее развития не владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности -способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (разно уровневые задачи) (0-2 балла); вопросы к зачету, экзамену (0-9 баллов); практико-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Серия: Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434725>

2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444145>

3. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Стратегический менеджмент в АПК» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в АПК. Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432044>

5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425854>

6. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438372>

7. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент. учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Е.П. Голубков [Электронный ресурс] — Электрон. дан – М.: Издательство Юрайт, 2016,- 290 с. Серия: Бакалавр. Академический курс Режим доступа <https://www.biblio-online.ru>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.garant.ru - справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. www.consultant.ru - справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
4. www.nalog.ru – официальный сайт ФНС РФ
5. www.ach.gov.ru – официальный сайт счетной палаты РФ
6. www.roskazna.ru – официальный сайт Казначейства России
7. www.rg.ru – сайт Российской газеты
8. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
10. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная биб-лиотека на базе технологии Контекстум <http://www.rucont>
11. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Грекова Н.С. Фонд тестовых заданий по стратегическому менеджменту в АПК для обучающихся направления «Менеджмент» / Учебно-методический комплекс дисциплины «Стратегический менеджмент в АПК» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Мичуринск 2024 г.

2. Грекова Н.С. Методические рекомендации по стратегическому менеджменту для обучающихся направления «Менеджмент» / Учебно-методический комплекс дисциплины «Стратегический менеджмент в АПК» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Мичуринск 2024 г.

3. Грекова Н.С. Методические рекомендации для практических занятий для обучающихся направления «Менеджмент» Мичуринск 2024 г.

7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Сайт Ассоциация менеджеров Режим доступа www.amr.ru
6. Сайт Агропромышленный союз России Режим доступа www.apsr.ru
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия:

					бессрочно
	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
---------------------	--	-------------------------

	Большие данные	Лекции Практические занятия	ОПК 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
	Большие данные	Лекции Практические занятия	ПК-2. Способен проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и управление рисками в соответствии с нормами корпоративной культур;
	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3. Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками, оценивать качество работы эффективного управления в организациях АПК.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой финансов и бухгалтерского учета в аудиториях, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 2/39)	1. Проектор Acer XD 1760 D (инв. № 1101042977), 2. Экран рулонный (инв. № 2101061719) 3. Ноутбук Asus K50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177) 4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows 7 (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно). 2. Microsoft Office 2010 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д. 101 – 1/410а)	1. Компьютер Dual Core, мат. плата ASUS P5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19" (инв. № 2101045246, 2101045245, 2101045244, 2101045242, 2101045241, 2101045240, 2101045238) 2. Системный комплект: Компьютер Intel Original LGA 1155 Celeron G 1610 OEM (2.6/2 Mb), мат. плата Asus P8H61-M LX3, монитор 20" (инв. № 21013400485, 21013400479) 3. Компьютер Celeron 2000 (инв.№ 1101042976) 4. Компьютер Celeron 2000 (инв.№ 1101042975) 5. Системный комплект (инв.№ 21013400487) 6. Концентратор (инв. № 2101041304) Компьютерная техника подключена к сети	1. Microsoft Windows 7 (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно). 2. Microsoft Office 2010 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) 6. Statistica Ultimate, контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно; Statistica Ultimate, контракт от 05.05.2017 №0364100000817000006; Statistica Ultimate, контракт от 07.05.2018 №0364100000818000014). 7. Программы для ЭВМ и базы данных 1С: Библиотека ПРОФ (сублицензионный

	«Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	договор от 19.05.2017 № ПРКТ-14698) 8. Программы для ЭВМ и базы данных 1С: Музей (сублицензионный договор от 19.05.2017 № ПРКТ-14699)
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория управления) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/304)	1. Компьютер Intel Original LG A775 Dual Core Монитор Samsung 19" (инв. № 2101045152, 2101045151, 2101045150, 2101045149, 2101045148, 2101045147, 2101045146, 2101045145, 2101045144, 2101045143, 2101045142, 2101045141, 2101045140, 2101045139, 2101045138) 2. Принтер HP-4-410 (инв. № 2101041251) 3. Компьютер P-3 (инв. № 1101042704) 4. Компьютер Samsung (инв. № 2101044042) 5. Компьютер Pentium Daew (инв. № 2101041257) 6. Принтер лазерный Canon LBP-6000 (инв. № 2101065426, 2101065397) 7. Принтер лазерный Canon LBP-1120 (инв. № 1101063883) 8. Концентратор (инв. № 2101061102) 9. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041252) 10. Компьютер C-1000 (инв. № 1101042709, 1101042710, 1101042711, 1101042712, 1101042713) 11. Компьютер Samsung (инв. № 2101041255) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows 7 (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно). 2. Microsoft Office 2010 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) 6. Statistica Ultimate, контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно; Statistica Ultimate, контракт от 05.05.2017 №0364100000817000006; Statistica Ultimate, контракт от 07.05.2018 №0364100000818000014). 7. Лицензионное ПО ИТС 1С: Предприятие 8.3z, ИТС 1С: Университет Проф (контракт от 19.04.2016 №0364100000816000015, срок действия 19.04.2017). 8. Лицензионное ПО ИТС 1С: Предприятие 8.3z, ИТС 1С: Университет Проф (контракт от 16.05.2017 №0364100000817000007, срок действия 07.11.2018). 9. Лицензионное ПО ИТС 1С: Предприятие 8.3z, ИТС 1С: Университет Проф (контракт от 05.06.2018 №0364100000818000016, срок действия 07.11.2019).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г.

Автор: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н. Грекова Н.С.

Рецензент: профессор кафедры экономики и коммерции, д.э.н. Касторнов Н.П.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса протокол № 12 от «6» июня 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №11 от «14» июня 2016 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 20 июня 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса протокол № 11 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования

протокол № 9 от «12» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ

протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета
протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования

протокол № 8 от «15» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета
протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования, протокол № 8 от «27» марта 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2020 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета
протокол № 9 от «28» апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета
протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования

протокол № 10 от «14» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета
протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования

протокол № 10 от «09» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ

протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового
администрирования
протокол № 12 от «14» мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института
экономики и управления Мичуринского ГАУ
протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 18 от 28 мая 2024 г.

**Оригинал документа хранится на кафедре управления и делового
администрирования**